

訪日インバウンドメディア



Media Guide
2025

INDEX



- 提供サービス
- 実績
- 掲載イメージ
- ご発注の流れ



普段見れない日本特有の魅力を発信するメディア

「Japan OLD」は2017年の発足からこれまでに**多くの自治体と連携協定**を結び、地方自治体のみなさまとの連携を通じて自治体でしか発信できない情報を中心に発信してきました。

この度、2024年12月にリニューアルをし、コンセプトを一新いたしました。

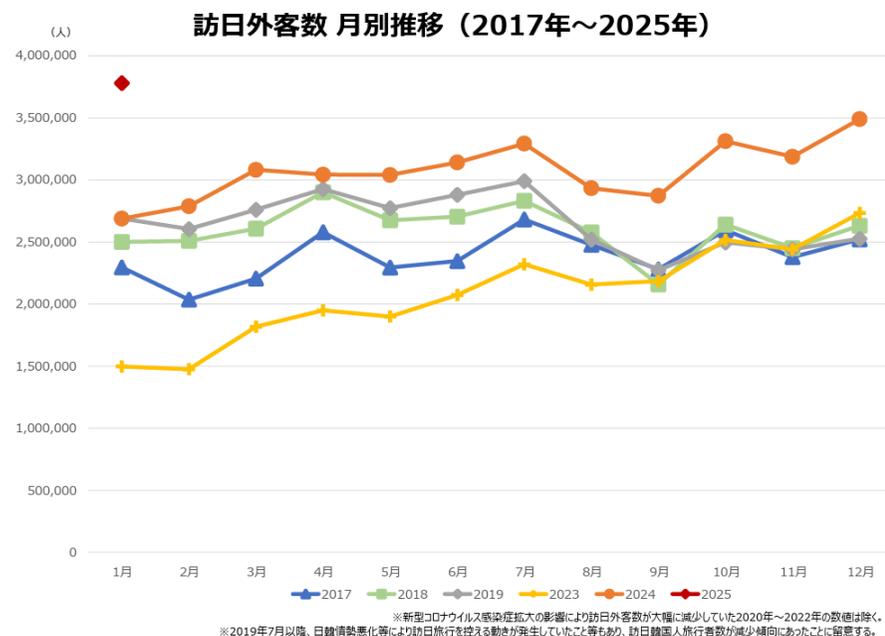
「古き良き日本の原風景を体感してもらう」をコンセプトに有名な建造物や観光スポットのみならず、地域特有の日常、文化・伝統などの**普段はクローズアップされない場所に焦点を当て**、私たち日本人でも知らない日本の魅力を届けてまいります。

これからの「Japan OLD」は、訪日回数が多く、日本の精神性(禅のこころ、真・善・美、和敬清寂)を知りたい・理解したい、日本でしかできない体験をしたいと思っている人に魅力的な情報を届けてまいります。

日本の有名な観光地に飽きた**2回目以上のリピーター訪日外国人**の方々をメインターゲットに据えて取材を行い、「古き良き日本の原風景を体感したような気持ち」を提供します。

インバウンド市場の現状

2024年の年間訪日客数は36,869,900人で、前年比で47.1%増となっています。インバウンド市場は国内アパレル業界に匹敵する市場規模へと成長し、大阪万博を控えさらなる拡大が見込まれているなか、各自治体はインバウンド（訪日外国人）に対する情報提供に課題を感じているのが実情です。



参考：JNTO「訪日外客統計」

https://www.jnto.go.jp/statistics/data/_files/20250219_1615-1.pdf

インバウンドに関連して感じる課題

順位	項目	%
1	受け入れ整備	68.9
2	人手不足	65.5
3	誘客プロモーション	58.2
4	コンテンツ造成・磨き上げ	54.8
5	周遊促進	42.9
6	財源確保	41.8
7	データ収集/活用/分析	40.7
8	観光戦略やマーケティング方針策定	39.5
9	効果検証	28.2
10	オーバーツーリズム	11.9

(注) 複数回答

(出所) じゃらんリサーチセンター

参考：<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOUC221TI0S4A520C2000000/>

Japan OLDが提供する価値



地方自治体の皆様に寄り添いながら継続的に魅力発信をサポートし、
長期的な視点で自治体自身の情報発信力を高めるお手伝いをします。
プロのクリエイターが伴走することで、時間をかけて確実に自治体の魅力を世界に広めていきます。

課題

Japan OLDの提供価値

課題①

訪日外国人向けに出せる情報なのかわからない



Japan OLDにだすべき
情報を精査します

課題②

訪日外国人向けの記事の書き方がわからない



読者を惹きつける
文章作成のポイントをご提供します

課題③

魅力を伝える写真の撮り方に自信がない



魅力を引き出す
撮影のポイントをご提供します

課題④

地域の埋もれた魅力を効果的に発信したい



魅力を引き出すために
オンラインミーティングでサポートします

課題⑤

SNSでの発信の仕方がわからない



320万人を保有する
弊社メディアでも発信します

【月額5万円】で始められる自走型PR支援

1. 「Japan OLD」への記事掲載

- ・ WEBメディアへ掲載：選べる4ジャンル
「歴史・文化」「マインドフルネス」「地域の隠れた魅力」「伝統工芸」
※通常1記事の掲載料は20万円のところ、地方自治体限定プランなら月額5万円でご利用いただけます。
- ・ SNS約320万人への情報発信

2.自治体担当者のスキルアップ支援

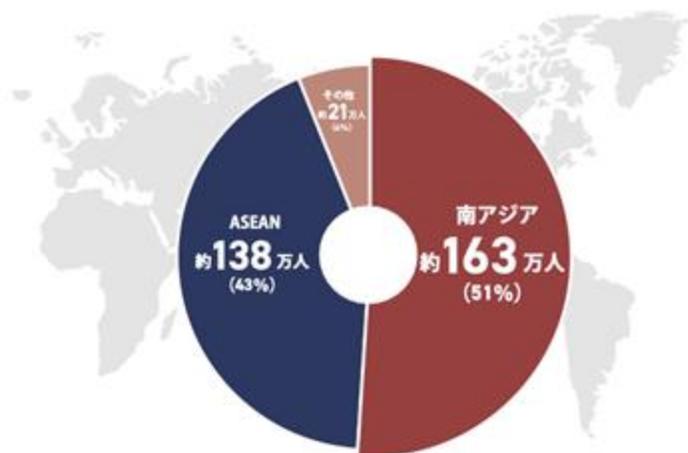
- ・ 記事ライティング：読者を惹きつける文章作成のポイント
- ・ 写真撮影テクニック：魅力を引き出す撮影方法
- ・ 継続サポート：月1回のオンラインミーティングでお困りごとをサポート

タイアップメニュー一覧表



	極 (Kiwami)	誉 (Homare)	基 (Motoi)
費用 (税別)	200万円	110万円	50万円
想定文字数	～3,000文字	～3,000文字	～2,000文字
言語	日・英(翻訳)	日・英(翻訳)	日・英(翻訳)
想定分数	PR動画 ～6分 SNS動画 30sec	PR動画 ～4分	-----
提供内容	動画制作・画像制作・広告配信 Japanold記事配信	画像制作・広告配信 Japanold記事配信	画像制作 Japanold記事配信
写真掲載枚数	8枚～12枚程度	8枚～12枚程度	4枚～8枚程度
掲載期間	2ヶ月めど	2ヶ月めど	2ヶ月めど
SNS投稿	3本	2本	1本
取材の有無	あり	あり	あり
想定IMP/本	17,500,000リーチ/本 <small>※米国周辺への露出も調整可能</small>	7,000,000リーチ/本 <small>※米国周辺への露出も調整可能</small>	3,500,000リーチ/本 <small>※米国周辺への露出も調整可能</small>
納品物	撮影素材提供 (二次利用ok)	撮影素材提供 (二次利用ok)	特集記事
修正回数	修正回数 2回	修正回数 2回	修正回数 1回

エリア



■ 南アジア (インド、ネパール、バングラディッシュなど)

→ 約**163**万人 (51%)

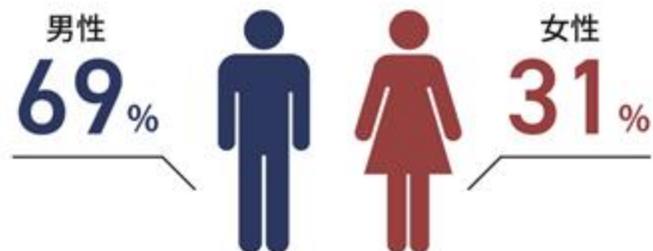
■ ASEAN (インドネシア、タイ、ベトナム、マレーシアなど)

→ 約**138**万人 (43%)

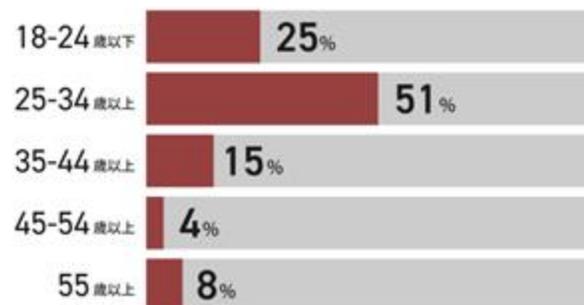
■ その他

→ 約**21**万人 (6%)

性別

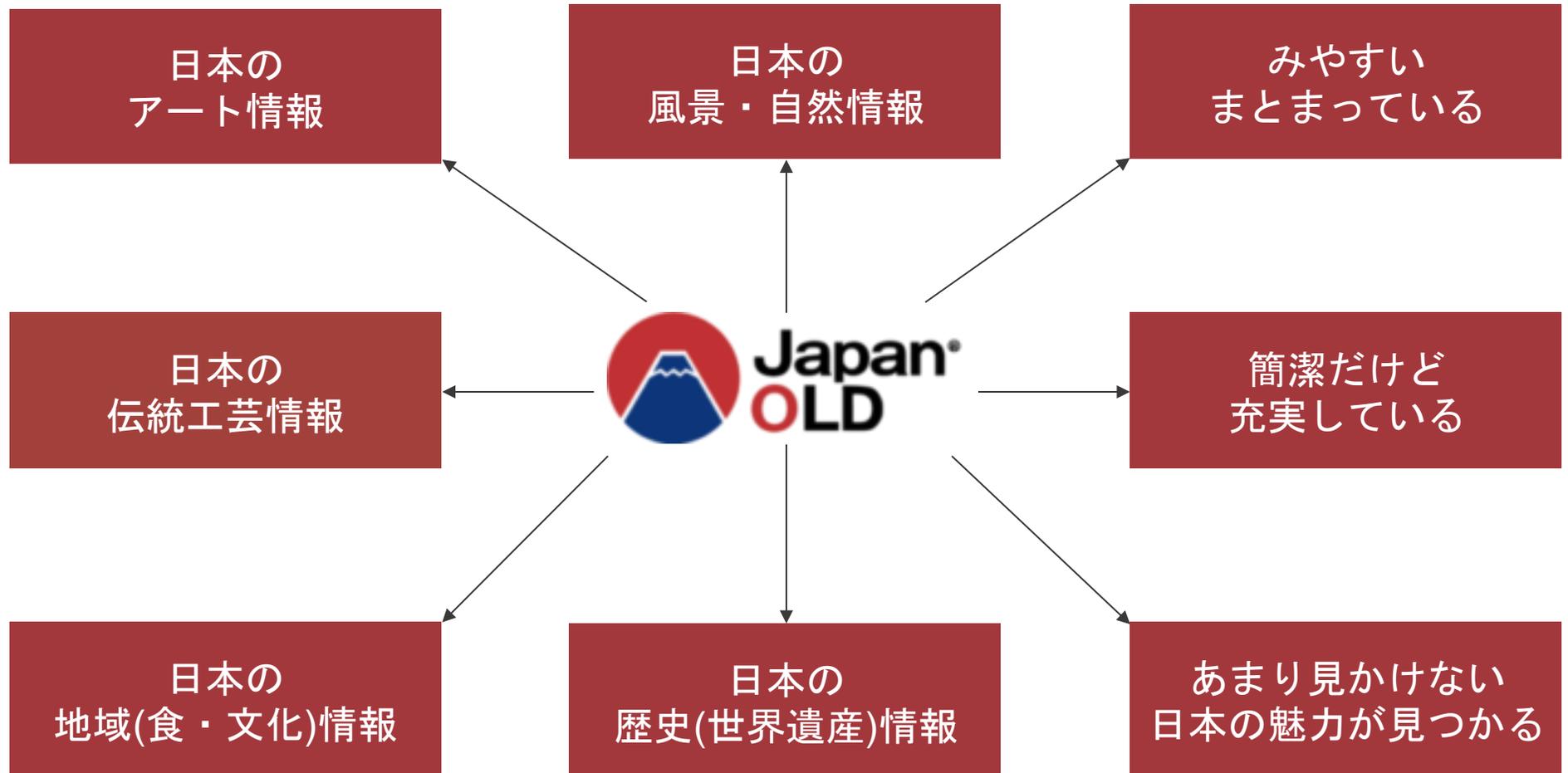


年齢



旅行や労働のために来日できる**若い世代**が中心

「JAPAN OLD = 本物を扱うメディア」だと認識され、
日本にまた旅行する時は「JAPAN OLD」を見てもらうことを目指します。





- お寺、神社、城などの建造物
- 巻物、古文などの文化遺産
- 華道、茶道、書道、武士道などの日本文化・精神性
- 歌舞伎、能などの伝統舞踊



- 屋久杉、富士山、知床、白川郷などの自然遺産
- 春(桜)夏(海)秋(紅葉)冬(雪)の風景
- お遍路、写経、座禅などの体験



- 特定地域のお祭り・イベント
- そこでしか食べられない食事
- 地域の習慣・日常



- 伝統工芸品の作り手
- 陶器や着物の職人・染師
- 現代アーティスト

Dos

①取材対象

- ◆ 一般的な観光メディアであまり取り上げられない対象物(スポットライトの当たらない人・もの)がメイン

②訴求内容

- ◆ 丁寧な暮らしが好きの方に刺さるような精神性にフォーカス
- ◆ モノよりコト・体験にフォーカス

③クリエイティブ

- ◆ 日本の表情が感じられる画像
明るすぎず、ダーク寄りのトーンの素材
観光客が思わず写真を撮ったかのような
自然な写真素材

Don'ts

- ✓ 一般的な観光メディアで取り上げられる対象物(スポットライトをあびるモノ・場所)がメイン

- ✓ 場所への行き方やTipsなどの実用性にフォーカス

- ✓ インフルエンサーが投稿するような画像
 - 今流行りのスポットなどトレンド(流行り廃り)が前面に出ているもの
 - パステルカラーなどの明るいトーンの素材活用

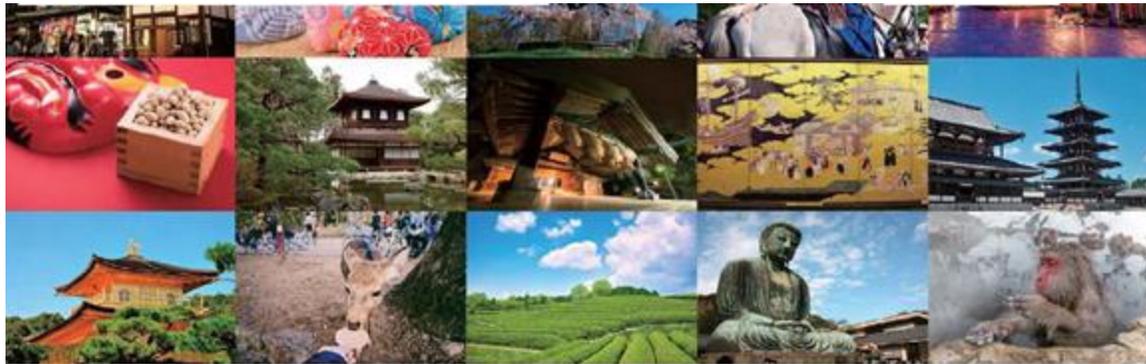
INDEX



- 提供サービス
- 実績
- 掲載イメージ
- ご発注の流れ



自治体連携実績



Japan OLD® は日本に興味のある外国人 **360万人** が登録するメディアです。

2016年の訪日外国人数は、2,403万人となり、政府は2020年に訪日外国人観光客数4,000万人、2030年には6,000万人を目標とし、「観光先進国」を目指しています。そのビジョンを実現させるため、日本の素晴らしい地域文化（食・産業・建造物・芸術等）を外国人に発信し、日本の魅力に触れる機会をつくるFacebook&WEBメディアです。



連携協定提携済み自治体 (2018年3月現在)

※よりメディアでの露出が増える提携協定も募集しております。

フレンドシップパートナー
広島県尾道市



2018年徳島新聞



2019年NHK NEWS



2019年毎日新聞



2019年紀伊新報



地域創生実績



INDEX

- 提供サービス
- 実績
- 掲載イメージ
- ご発注の流れ





Find articles of interest

Introducing various types of Japanese in four genres.

History / Culture

Mindfulness/Digital detox

Rojiura

Japanese craft

[Go to the article search page](#)

Sharing Unspoken Japan

Deep Dive Features Exploring the Unseen

Stunning Scenery of White and Blue - Nanki
Timeless Journey

Ancient Heritage & Hidden Gems - Hidden Tokyo
Timeless Journey

Exploring Ancient Hot Springs and Hidden Gems - Wakayama
Timeless Journey

To the Japan Yet to Be Discovered - The Kii Peninsula
Timeless Journey

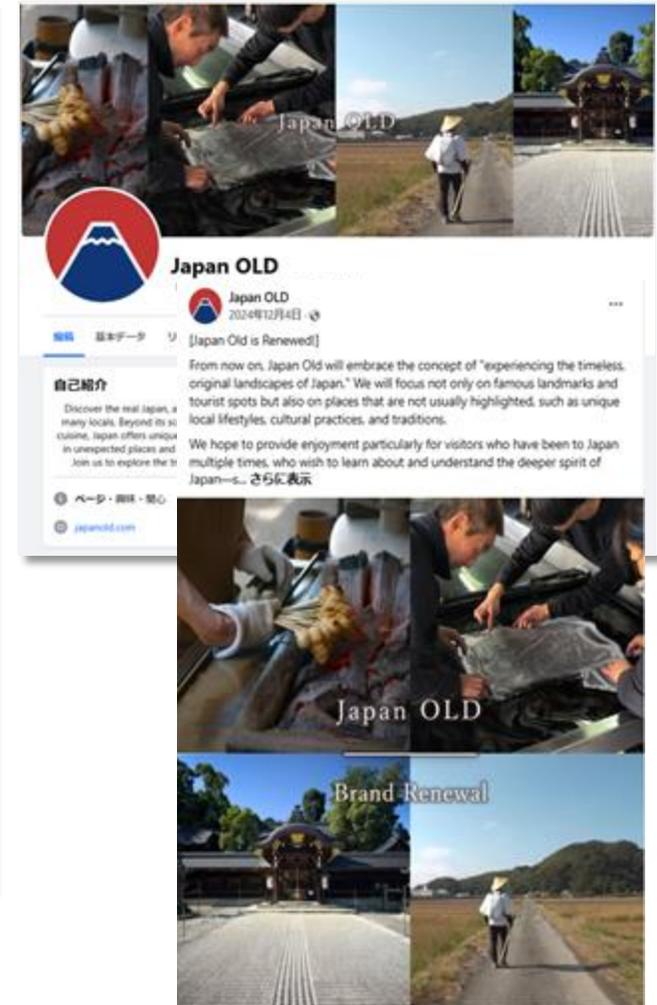
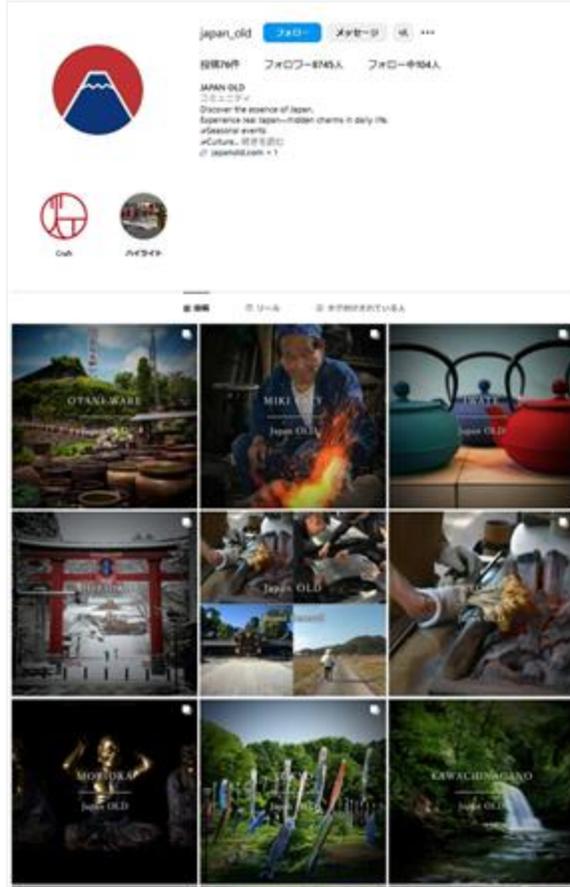
Exploring the Charms of Myazumi City, Kyoto Prefecture
Introduction to Myazumi City

A Hidden Gem of Osaki City: Experience Guide to Enjoy with Mount Fuji
Introduction to Osaki City

A Heartwarming Journey through a Historic Town of Nature and History
Introduction to Kawachiagoji City

Experience History and Heritage - Memorable Asuka Village
Introduction to Asuka Village

[Features Overview](#)



Japan OLD

Connecting People and Traditions through Dyeing

Features article

京都府

Dyeing Techniques Reflecting the Japanese Spirit

Do You Know? Japanese Dyeing Techniques that Captivate the World.

This time, I introducing Art Uni: Bridging Kyoto's Dyeing Techniques and High Fashion Brands.

Art Uni symbolize the fusion of tradition and innovation, and its unique techniques captivate designers worldwide.

Innovative Dyeing Techniques

Art Uni has developed historical innovative dyeing techniques, among which "Sakayama" and "Yamanote" are particularly notable, attracting attention from designers around the globe.

These techniques allow for delicate and intricate patterns that are impossible to achieve with machines. Furthermore, the technology has been adopted by high-fashion brands such as Issey Miyake, Helmut Lang, and Marek Topolowski, creating high quality.

High Quality Achieved through Complete Handwork

Art Uni's dyeing techniques are entirely carried out by skilled artisans. The resulting products from this complete handwork has deep colors and unique textures that cannot be found elsewhere. The attention to detail in techniques such as hand painting and silk screen (stencil) dyeing results in the finest fabrics of highest quality.

Balance of Tradition and Innovation

Art Uni respects the traditional techniques of Art Tsuboi, which have a history of over a thousand years, while continuously developing new dyeing methods. This unique balance of tradition and innovation highlights Art Uni's uniqueness. By combining traditional "Sakayama" and "Sakayama-ryu" with the latest technology, Art Uni consistently creates fresh and attractive works.

Media and International Recognition

The innovative techniques and beautiful dyeing works have been featured in media, attracting a lot of attention. They have been distributed on programs such as Kyoto TV's "Do-riki" and Asahi Broadcasting's "LIFE-Tsuna no Takumi," making the techniques and beauty widely known. They have also received high praise on international stages, including Paris.

Challenges and Prospects for the Future: Art Uni's World and Japanese Spirituality

Throughout its 50-year history, Art Uni has consistently taken on new challenges and pursued sustainable brand value. Efforts include spreading and attracting techniques through dyeing workshops and the successful launch of its own brand via e-commerce.

Art Uni's dyeing techniques are unique yet deeply beautiful, richly reflecting Japanese spirituality. The beauty produced by hand embodies the traditional values unique to Japan. Through Art Uni's dyeing, people who encounter it will be able to feel the spirituality and beauty of Japan. We believe that this dyeing factory, a symbol of Japan's simple and beautiful lifestyle, can make much meaning.

Art Uni Co., Ltd. Website

Photo: Kenji



<https://vimeo.com/830121033/9cd7521b17?share=copy>

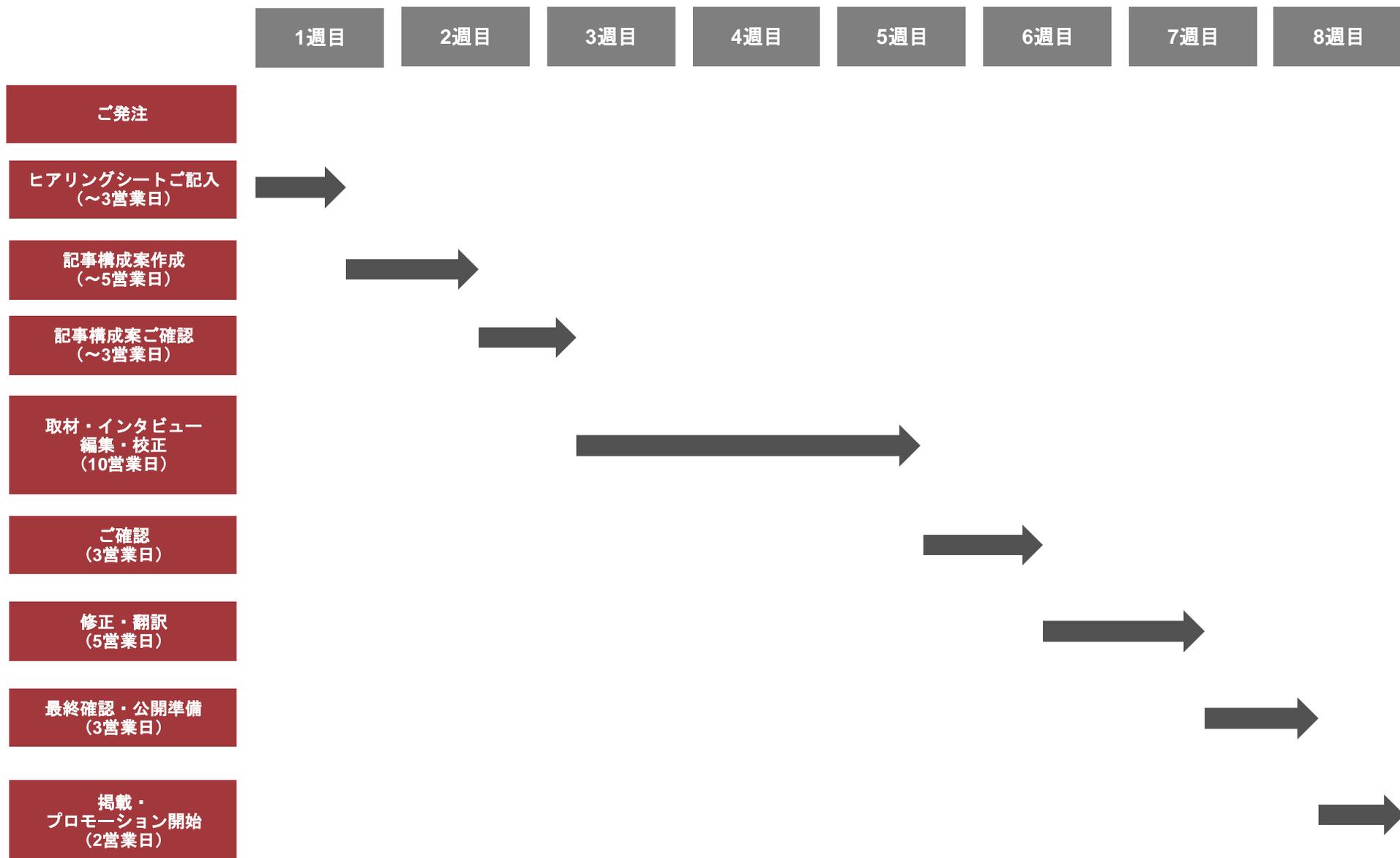
INDEX



- 提供サービス
- 実績
- 掲載イメージ
- ご発注の流れ



記事制作の進行イメージ



各項目の実施イメージ



ヒアリングシートご記入 (~5営業日)	<ul style="list-style-type: none">•PRを行う商材・サービスについて記載いただきます。
記事構成案作成 (~5営業日)	<ul style="list-style-type: none">•ヒアリングシートをもとに記事の構成やポイントをまとめた企画書を作成します。
記事構成案ご確認 (~3営業日)	<ul style="list-style-type: none">•構成案をご確認・ご要望を伺います。
取材・インタビュー (10営業日)	<ul style="list-style-type: none">•実際に現地に伺い、取材やインタビューを実施いたします。
編集・校正 (10営業日)	<ul style="list-style-type: none">•取材をもとにライターが執筆いたします•デザイナーが素材編集・加工を行います。
ご確認 (3営業日)	<ul style="list-style-type: none">•記事の内容をご確認と修正点のフィードバックをいただきます。
修正・翻訳 (5営業日)	<ul style="list-style-type: none">•修正を反映し、翻訳を行います。
最終確認・公開準備 (3営業日)	<ul style="list-style-type: none">•最終チェック: 誤字脱字やリンク切れなどを確認。•公開準備: プラットフォームへのアップロードや公開日時の設定。
掲載・ プロモーション開始 (2営業日)	<ul style="list-style-type: none">•記事の公開: 記事をウェブサイトやSNSに公開。•プロモーション: SNS広告を出稿します。

<注意事項>

- 取材完了日から掲載開始まで、最短でも5週間ほど頂戴します。(相談可)
- 記事構成案確定後、執筆に入った段階での内容変更は致しかねます。
- 記事のご確認については、なるべく事実と異なる点のみに限定させていただきますようお願いしております。

企画・運営会社概要



会社名：株式会社アッシュ

代表者：塩野 恵麻

資本金：1,000万円

設立：1998年(平成10年12月)

創業：1989年(昭和63年10月)



OFFICE

OSAKA HEAD OFFICE

〒530-0041

大阪市北区天神橋5-7-10さかしん天神橋ビル8F

tel. 06-6356-1800

TOKYO OFFICE

〒100-0005

東京都千代田区丸の内1丁目8番3号

丸の内トラストタワー本館 20階

tel. 03-5288-5972



MEDIA 掲載

会社名：えむすび株式会社

代表者：森田 大輔

資本金：1,000万円

設立：2017年(平成29年9月)



OSAKA HEAD OFFICE

〒530-0047

大阪市北区西天満1-10-16KSビル別館3F

tel. 06-6136-3259

TOKYO OFFICE

〒160-0022

東京都新宿区新宿4-3-12

パシフィックワークー7階

